PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **MANEJO DE LA INFORMACION TURISTICA REGIONAL**
- Código del Programa de Formación: 13530482
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): No aplica
- Fase del Proyecto (si aplica): No aplica
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): No aplica
- Competencia: Atender usuarios de acuerdo a políticas de servicio.
- Resultados de Aprendizaje: Promover los productos y servicios turísticos de la región a partir de la identificación de las necesidades del cliente.
- **Duración de la Guía: 40 Horas**

2. PRESENTACION

Esta guía hará que el aprendiz conozca su territorio y como diseñar recorridos turísticos en espacios rurales, el plan de turismo comunitario, y las actividades que se puedan desarrollar dentro de su localidad. Reconocerá algunos de los lugares turísticos naturales y culturales y el potencial que este tenga en su localidad. El turismo en Colombia va creciendo y se requiere de nuevos destinos sostenibles para el desarrollo turístico y las buenas prácticas en cada uno de los espacios naturales y culturales. Cada departamento tiene su encanto

El turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas, aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento, ocupa factores ociosos (mano de obra y capital) y evita el éxodo del campo, incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Estimado aprendiz es importante realizar las actividades de aprendizaje y evidenciar los resultados del proceso formativo, desarrollando las competencias a partir de los tres saberes – saber, saber ser y

saber hacer, bajo una metodología teórica –práctica en ambientes de aprendizaje reales en el entorno rural.

Interpretando los conceptos básicos de turismo, valoración del territorio, región, comunidad rural con un enfoque del concepto de turismo de naturaleza de acuerdo con los referentes legales y enfoques conceptuales.

- ¿Por qué es importante diseñar recorridos turísticos en espacios rurales?
- ¿Qué factores se deben tener en cuenta a la hora de ofrecer servicios turisticos?
- ¿Cuál es la diferencia entre un producto turístico y un atractivo turistico?

Duración de la actividad: 4 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Estimado Aprendiz, con el propósito de consultar que saberes previos tenemos, reflexionemos los conceptos de Ocio, Recreación, Tiempo Libre y Turismo, así como la morfología y tipología turística y el sistema turístico.Identifique los conceptos clave del turismo y sus relaciones.Elabore un mapa conceptual donde relacione todos estos conceptos e incluya recursos adicionales como imágenes u otros mapas si lo considera necesario. Elabore una línea de tiempo con el apoyo preferiblemente de una aplicación tecnológica y entréguelo en el espacio correspondiente enviándolo al instructor por correo electrónico.

Actividad: 8 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

Con la realización de las siguientes actividades, el aprendiz tendrá la capacidad de:

COGNITIVO:

Identificar los conceptos básicos de turismo, de acuerdo al entorno de la región.

PROCIDEMENTAL:

Aplicar los conocimientos previos en la recolección de información turística de su región o territorio, por medio de observación del entorno natural y cultural.

ACTITUDINAL Y VALORATIVA:

Participar activamente en las salidas de campo teniendo en cuenta las potencialidades turísticas de la región.

Actividades de transferencia del conocimiento

Estimado aprendiz con el ánimo de comprobar el resultado de aprendizaje y fortalecer las competencias en el Diseño de Recorridos Turisticos en Espacios Rurales, usted debe preparar la siguiente actividad de aprendizaje: Exponer por medio de una dinámica cuales son los recursos naturales y culturales que tiene la vereda asi como tambien que actividades turísticas comunitarias se pueden realizar en su territorio.

AMBIENTE REQUERIDO:

Entorno natural adecuado donde se facilite el trabajo colaborativo entre aprendices e instructores, además del uso eficiente elementos propios de la ejecución de las actividades turísticas que permitan establecer una buena estrategia de comunicación para la formación.

MATERIALES:

Computador y video beam, fotocopias, Botiquín tablero, Marcadores, Papel periódico, Mapa, Fotocopias, Resma de papel, papel bond, Video beam, Binoculares, Cámara Fotográfica, Capa impermeable, termo, bastón de apoyo, lupa, porta papel, porta mapa, linterna frontal, pito o silba

Duración de la actividad: 8 horas.

3.2 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Actividad 1: En el ambiente abierto (vereda), realizar un senso de las familias que puedan prestar servicios turísticos comunitarios, y mirar cuales serian las actividades turísticas a realizar, teniendo en cuenta los parámetros de la misma (enseñados por el instructor).
Material de apoyo apuntes y videos vistos en la formacion
Materias primas e inusmos: libreta de apuntes, bolígrafo, entre otros.
Indumetaria a utilizar: ropa comoda o deportiva, tenis, gorra, riñonera.
Se evaluará lo siguiente:
Que la información recogida sea veraz y confiable
Entrega de la actividad por grupos de trabajo

Duración de la actividad: 20 horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
NO APLICA	**NO APLICA**	Contextualizar componentes del turismo comunitario de acuerdo con sus características, impactos, dinámica sociocultural, económica y ambiental	**Evidencias de conocimiento: Preguntas y respuestas** **Evidencias de desempeño: Mapa de las potencialidades turísticas de la region** **Evidencias de Producto: Informe salida de campo**	Contextualiza la actividad Turistica de acuerdo con los conceptos teoricos. Identifica atractivos turisticos general Identifica facilidades turisticas teniendo en cuenta actividades a diseñar Aplica criteiros tecnicos para el diseño de actividades turisticas Informa sobre los tractivos, servicios turisticos y complementarios y prestadores de servicios turisticos del destino aplicando tecnicas de comunicacion	**TECNICA DE EVALUACION:** Preguntas y respuestas **INSTRUMENTO DE EVALUACION:** Cuestionario **TECNICA DE EVALUACION:** Exposicion **INSTRUMENTO DE EVALUACION:** Lista de chequeo **TECNICA DE EVALUACION:** Trabajo colaborativo **INSTRUMENTO DE EVALUACION:** Informe salida de campo

1. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Viajero: Cualquier persona que se encuentre realizando un viaje (por cualquier motivo), entre dos lugares geográficamente distintos y fuera de su entorno habitual. (Está realizando un desplazamiento fuera de su entorno habitual.

Visitante del día (o excursionista): Realiza un desplazamiento por motivo de ocio, bienestar y no pernocta es decir no compra un servicio de alojamiento, no se hospeda en el lugar o destino.

Turismo: Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminentemente vacacional y de ocio.

Turista: Un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, o más de un día y no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, ocio, profesionales o de negocios.

Visitante internacional: Un viajero internacional se considera visitante internacional con respecto al país de referencia, ejemplo: Los visitantes que llegan a Colombia de otro país de origen o de residencia.

Visitante interno: Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.

Tiempo Libre: La recreación y el manejo del tiempo libre constituyen un elemento vital del fenómeno turístico, ya que, el objetivo del turista sin importar las posibilidades de tipos de turismo, es recrearse, y casi siempre lo hace aprovechando su tiempo de ocio.

.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Polanco López de Mesa, J. A. (2011). Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia (Colombia) / Determiners of an organizational system network for the rural development of tourism in Antioquia (Colombia) / Determinants d'un réseau du système de organisation pour le developpement rural du turisme en Antioquia (Colombie). Cuadernos de Desarrollo Rural, 8(67), 251–274.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Política de turismo social: hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). Política para el desarrollo del ecoturismo. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Arango, L. (2015). Integración de actividades turísticas experienciales de los municipios del occidente de Caldas a la oferta turística del departamento. Manizales.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de turismo de naturaleza. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Programa Leonardo Da Vinci in Nature. (2006). La interpretación de la naturaleza y del medio rural. León: autor

Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural.

2. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Mayerlin Morales Parra**	**Instrcutor Turismo**	**Centro Agropecuario la Granja**	**Agosto de 2024**

3. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

